

Máš Astru. Tak at' maká.

GPT-6 Astra v praktickém podnikání

Kristian | KK make IT

Bezplatná praktická příručka

Veřejné pracovní vydání zdarma k vyzkoušení. Nejde o plně otestovanou finální příručku. Otevřené zkoušky jsou uvedené v knize.

Obsah

Nejdřív si vyjasníme jednu věc	3
1. Stáhni to. Otevři to. A dej tomu první práci.	4
2. Takhle podnikám. Tohle za mě připravuj.	7
3. Přišla poptávka. Teď z ní udělej nabídku.	10
4. Nech si připravit práci, ne další sloh.	14
5. Která objednávka zase zůstala viset?	18
6. Hotovo. Teď vystav fakturu.	21
7. Ty jsi venku. Počítač pracuje doma.	26
8. Když to spadne, nezačínej další bordel.	30
9. Zítra přijde další zákazník.	33
Příloha: co otevřeš a co si ověříš	35
Já a debilní otázky: Astra má směnu	37
Zdroje a vydání	38

Nejdřív si vyjasníme jednu věc

AI mi napsala, že čeká na schválení odstavce. Akorát mi ten odstavec neukázala. Tak co mám schválit, vole? Telepaticky přenesenej literární zážitek? A přesně takhle se můžeš s chytrým nástrojem zaseknout na úplný píčovině. On má pocitově odpracováno, ty hledáš výsledek a mezitím řešíte, co kdo vlastně schválil.

Přitom s AI připravuju knihy, pracuju na projektech a používám agenty. Nechci ji zahodit. Chci z ní dostat práci, kterou dokáže udělat, a u toho nepřijít o vlastní úsudek. Taky nechci celý odpoledne přikyvovat skvělým plánům a večer zjistit, že mám akorát novej seznam úkolů. To si zvládnou vyrobit sám, díky.

Tahle příručka je pro člověka, kterej něco prodává, vyrábí nebo dělá pro zákazníky. Provede tě jednou vymyšlenou zakázkou od poznámky po podklady, evidenci a fakturaci. Práce z mobilu dostane vlastní kapitolu. Nemusíš kupovat jinou naši knihu ani umět programovat. Potřebuješ vlastní hlavu, dostupnou aplikaci a čas vyzkoušet si postup, ne jen přečíst tuhle větu.

Co jsme sami zkoušeli, odlišíme od návodu podle dokumentace. Instalační průchod na čistém počítači, skutečné vystavení v účtu a úplný mobilní test nejsou v této verzi dokončené. Najdeš jejich postup i kontrolu výsledku, ne vymyšlenou historku, že všechno prošlo. Bezplatná kniha neznamená bezplatný provoz AI ani účetní služby. A moje zkušenost není záruka, že se model u tebe zachová stejně.

Tak. Teď otevři složku. Jedna zakázka úplně stačí.

1. Stáhni to. Otevři to. A dej tomu první práci.

Jestli čekáš, že si nejdřív vysvětlíme půlku dějin umělé inteligence, tak ne. Máš práci na stole. Dneska si nachystáme místo, kam ji dáš, a ověříme, že z něj dostaneš něco použitelného. První vítězství nebude firma řízená jednou větou. Bude to obyčejnej soubor, kterej existuje, otevře se a odpovídá tvým podkladům. Směšně malej cíl? Zeptej se člověka, kterej už čtvrt hodiny hledá údajně hotovou nabídku.

Co vlastně instaluješ

Astra je model, ne program ke stažení. V této knize pracujeme s GPT-6 Astra v desktopovém prostředí a místní složkou na Windows. Model se vybírá uvnitř aplikace. Přístup k tvým souborům, prohlížeči nebo telefonu pak řeší aplikace a její oprávnění, nikoli samotný nápis Astra. Když v běžném chatu položíš otázku, neznamená to, že někdo právě otevřel tvoji složku na disku.

Otevři oficiální rozcestník instalace [S1]. Pro cestu této knihy stáhni desktopovou aplikaci pro Windows, spusť instalaci a přihlas se vlastním účtem. Aktuální dokumentace používá název ChatGPT desktop app, starší verze i některé systémové údaje mohou uvádět Codex. V nabídce produktů najdeš také prostředí Codex; na něm vznikaly naše místní zkoušky. Pro nové prostředí Work dokumentace doporučuje práci s dokumenty a tabulkami. Neprohlašujeme ale jeho jednotlivé obrazovky za totožné s těmi, které jsme testovali v Codexu. Samotná desktopová aplikace podporuje i další systémy; pro pozdější Remote návod se uvádí hostitel s Windows nebo macOS, ne Linux [S-R2].

Pro přesné zopakování cvičení vyber Codex, otevři místní projekt a pod polem zadání ověř model GPT-6 Astra [S2]. Výběr modelu je něco jiného než intenzita jeho přemýšlení. Ze začátku nech výchozí intenzitu. Zvedat ji na maximum pokaždé, když chceš sečíst tři položky, není pracovní postup. Při složitějším porovnávání můžeš přidat, ale porovnej i čas a kvalitu výsledku.

Když Astru ve své nabídce nemáš, zastav se u dostupnosti pro svůj účet. Nenahradíš ji tím, že jinému modelu napíšeš „jsi Astra“. Nemusíš hned kupovat dražší předplatné. Nejdřív ověř aktuální možnosti účtu a nástroje, které skutečně potřebuješ. Tahle příručka nevyžaduje vlastní API klíč a nedává ti důvod ho někam bezhlavě vkládat. Instalační podmínky se mění; aktuální oficiální stránka má přednost před polohou tlačítka na starém obrázku.

Jedna složka, žádný výlet po celém disku

Rozbal příložený ZIP a otevři cvicny-balik. Uvnitř najdeš složku moje-firma, další vstupy v kroky a šablony. Udělej si vedle balíčku vlastní kopii pouze složky moje-firma, třeba Astra-cviceni. Nepracuj přímo v archivu. Nedávej AI jako projekt kořen celého balíčku: viděla by dopředu potvrzení, pozdější platby i správné odpovědi. To by byla dost pohodlná zkouška, vid'.

V novém projektu aplikace vyber právě Astra-cviceni. Start má čtyři soubory: profil-podnikani.md, pravidla-prace.md, objednavky.csv a zakazky/Z-0001/poptavka.md. Poslední soubor je uvnitř dvou podsložek. MD je obyčejný text se značkami pro nadpisy a podobně; přečteš ho i v Poznámkovém bloku. CSV je tabulka uložená jako text. V této chvíli je nemusíš umět vyrábět.

Zkontroluj také nastavení přístupu. Cvičení nepotřebuje tvoji banku, celou plochu ani zákaznické schránky. V nabídce oprávnění použij omezený přístup s dotazem před rozšířením, v aktuální anglické dokumentaci Ask for approval [S3]. Když program narazí na konkrétní překážku, řeš tu překážku. Nepovoluj všechno preventivně, aby dal pokoj. Výběr složky sám o sobě není bezpečnostní zámek, zvlášť pokud jsi jinde zapnul plný přístup.

Ve cvičení nejsou skutečná osobní ani zákaznická data. U vlastní firmy nezačínej rodnými čísly, hesly nebo zdravotními záznamy. Pro první nabídku obvykle stačí anonymní poznámka a ceník. Před předáním firemních dat si ověř podmínky služby, svůj účet a oprávnění s daty pracovat. Agent nepotřebuje znát všechno o tobě, aby poznal cenu jedné hodiny montáže.

První zadání

Do nové úlohy nad pracovní kopií vlož:

Přečti profil-podnikani.md a pravidla-prace.md. Připrav mi přehled podnikání do nového souboru prehled-podnikani.md: co nabízím, z jakých cen vycházíš a co ti chybí k první nabídce. Pracuj jen tady. Existující soubory nepřepisuj. Na konci mi dej odkaz na skutečně uložený soubor.

Nech ho pracovat. Když vypíše návrh postupu a zeptá se, jestli ho má provést, odpověz konkrétně: „Ano, vytvoř tento nový soubor v pracovní kopii. Ostatní soubory neměň.“ Jakmile přesně vymezenou práci jednou schválíš, nemusíš schvalovat každou její větu. Oprávnění aplikace ovšem můžou vyžadovat vlastní potvrzení; to není totéž jako zbytečná konverzační otázka.

Po dokončení otevři odkaz na přehled. Najdi v něm montáž nábytku, sazbu 800 Kč za hodinu, dopravu 400 Kč a chybějící údaje. Porovnej je s profilem. Nevymyslel si model montáž elektriky? Neoznačil šestihodinovou kapacitu návštěvy za tvoje volno každý den? Nepřipsal daňový režim, který zdroj neobsahuje? Když je něco špatně, ukaž konkrétní rozdíl a nech opravit právě přehled. Kvůli chybě v přehledu se nemá měnit ceník.

Jestli odkaz nefunguje, požádej o ověření cesty a otevři složku také v Průzkumníku. Pořád vidíš jen zprávu v chatu? Pak zatím nemáš uložený výstup. V režimu, který neumí zapisovat do místních souborů, můžeš text uložit ručně. To je použitelná náhradní cesta, ale nepředstírej, že tím proběhl test místního zápisu. Jsou to dvě různé věci.

Co jsme tady získali

V našich původních dvou běžích vznikl přehled i nabídka a porovnali jsme výstupy s podklady. To ověřovalo práci nad připravenou složkou, nikoli instalaci na cizím počítači. Na pracovním stroji jsme 12. září 2026 zjistili balíček OpenAI .Codex ve verzi 26.908.4834.0. Je to údaj o našem prostředí, ne podmínka, že smíš použít jen tuto verzi.

Ted' máš základ, na kterém poznáš rozdíl mezi povídáním a provedenou prací. Další aplikace zatím nepřipojuj. Vážně nepotřebuješ do večera sedm integrací. Potřebuješ, aby příští nabídka vycházela z toho, jak doopravdy podnikáš.

2. Takhle podnikám. Tohle za mě připravuj.

Představ si, že k tobě přijde nový člověk na výpomoc. Neřekneš mu, co prodáváš, kde je ceník, který zakázky čekají a co nemá zákazníkovi slibovat. Jen ukážeš na počítač: „Tak mi pomáhej s podnikáním.“ Pak se divíš, že se ptá. Nebo hůř, že se neptá a něco sebevědomě vymyslí. Ne, nepotřebuje tvoji autobiografii. Ale bez pár základních informací ti bude ochotně pomáhat s firmou, kterou si poskládal ve vlastní odpovědi.

V našem balíčku je modelový profil hotový. Přečti si ho, ať víš, co jsme AI skutečně dali. Následující postup si pak zopakuj v oddělené složce se svým podnikáním. Cvičný ceník není doporučení, kolik si máš účtovat. A vymyšlené potvrzení objednávky se nesmí tvářit jako zpráva tvého zákazníka.

Co má být v profilu

Začni tím, co děláš a co už neděláš. Servisák může měnit díly v rozsahu své práce a současně odmítat zásah, ke kterému nemá oprávnění. Grafik dodává návrh, ale automaticky nekupuje reklamní prostor. Zakázkový výrobce potřebuje před výrobou potvrzené rozměry. Právě tyto obyčejné rozdíly jsou pro dobrou odpověď důležitější než napsat modelu, že je nejzkušenější expert v galaxii.

Přidej ceník s jednotkami a platností. Osm stovek je za hodinu, kus, návštěvu, nebo za pohled na tvůj kalendář? Doprava se počítá jednou, nebo za každou cestu? Materiál oceňuješ ze svého soupisu, nebo z aktuálního nákupu? Kde konkrétně je pravdivý zdroj? Pokud se cena liší podle zakázky, napiš podmínku místo falešně univerzální částky. Ulož jednu platnou verzi a staré označ jako archiv, ne jako další rovnocenný ceník.

Další je kapacita a způsob domluvy. U modelového montéra je limit jedné návštěvy šest hodin. Nevíme však, které dny má volno. AI proto nesmí přislíbit úterý jen proto, že se jí hezky hodí do nabídky. U své firmy odděl obvyklou pracovní dobu, skutečně volné termíny a termín, který už zákazník

přijal. Stejně si odděl odhad od pevné ceny. V telefonu se tyhle věci snadno slíjou. V dokumentu to rozdělit jde.

Nakonec přidej pár ukázek vlastní komunikace. Stačí dvě zprávy, které bys skutečně poslal, a jedna, kterou nesnášíš. Anonymizuj je. Ke špatné napiš proč: moc dlouhá, zbytečně servilní, slibuje výsledek bez podkladů, zní jak leták na všechno. Nechtěj jen „lidský tón“. Lidskej je i úřední dopis, který tě přinutí hledat konec už v druhé větě.

Ať ti z poznámek udělá podklad

Nemusíš to všechno vysázet sám. Nad vlastními anonymními poznámkami zadej:

Z přiložených poznámek připrav jednostránkový profil mého podnikání. Odděl služby, ceny a jednotky, kapacitu, způsob domluvy a styl komunikace. Nic chybějícího nedoplňuj odhadem. Na konci polož jen otázky, bez kterých nejde připravit nejbližší nabídku. Ulož profil jako nový návrh, původní podklady nech beze změny.

Tenhle návrh zkontroluješ jednou pořádně. Pak už slouží dalším zakázkám. Když zjistíš, že dvě tvoje poznámky říkají jinou cenu, vyřeš rozpor u zdroje. Nechceš, aby pokaždé vyhrála poznámka, kterou model zrovna četl poslední. A když měníš cenu, přidej datum účinnosti a řekni, jestli se změna týká pouze nových nabídek. Přecenit rozjednanou zakázku není technické uklizení souboru.

Tady má smysl i kritická otázka. „Proč nabízím termín dřív, než znám dodání materiálu?“ nebo „Proč tuhle věc vůbec potvrzuju telefonem, když pak nemám záznam?“ AI může rozpor najít a navrhnout lepší postup. Posoudit, zda změna sedí tvému provozu, musí někdo, kdo mu rozumí. V knize teď neopravujeme celou firmu. Opravíme jednu překážku, která brání aktuální zakázce.

Co může udělat bez divadla kolem každého kroku

Užitečné pravidlo pro běžnou práci zní: nové interní návrhy ve vyhrazené složce připravuj rovnou; před změnou existující evidence ukaž rozdíl; před závazkem vůči zákazníkovi se zastav. Tyto hranice přizpůsobíš riziku.

Oprava překlepu v pracovním konceptu není totéž jako sleva deset tisíc. Když z obojího uděláš stejný schvalovací rituál, přestaneš číst i to důležité.

V přiloženém cvičení je pravidlo pro evidenci úmyslně přísnější, aby ses naučil změnu zkontrolovat. Zachovej ho po celý průchod. Neměň uprostřed testu jeho podmínky a pak nesrovnávej výsledky, jako by se nic nestalo. Pro vlastní rutinu si můžeš později stanovit jiné oprávnění, ale nejdřív musíš vědět, co tím pouštíš z ruky.

Připiš také, jak má vypadat konec práce. Třeba: odkaz na nový soubor, co změnil, co neudělal a jediná otázka, která tě opravdu blokuje. Nepotřebuješ dvacet odrážek oslavujících úspěšné vytvoření nadpisu. Potřebuješ vědět, zda nabídka čeká na adresu, nebo už ji můžeš po své kontrole poslat. Když mu chybí nepodstatná formulace, může zvolit rozumné znění. Když mu chybí cena, nemá stejnou volnost.

Soubor pravidel není kouzelný amulet

V této knize používáme pravidla-prace.md a výslovně zadáváme, aby ho agent přečetl. Nespoléháme na to, že každý klient automaticky načte libovolný soubor ve složce. Když příště začneš novou úlohu, nech ho znovu otevřít profil a pravidla a ukázat, z jakých verzí vychází. Nechceš poslouchat, že si pamatuje tvoji firmu, když čte půl roku starou kopii.

Pravidla nejsou zámek oprávnění. Můžeš napsat „nikdy nic neposílej“ a současně mít zbytečně připojenou schránku s širokým přístupem. Textové zadání je jedna vrstva; nastavení aplikace a skutečné možnosti účtu druhá. Pro přípravu nabídky je pohodlnější neposkytnout odesílání vůbec než spoléhat pouze na to, že agent dobře pochopí všechny tvoje výjimky.

A ne, nepřidávej po každém nepovedeném slově další odstavec zákoníku. Nejdřív zjisti, co selhalo. Nejasný zdroj? Nedostupný soubor? Protichůdná pravidla? Chyba modelu navzdory srozumitelnému zadání? Oprav správné místo. Jinak časem vytvoříš firmu, kde se nesmí skoro nic, ale pořád se nějakým záhadným způsobem děje bordel.

Když mi zase začneš všechno chválit

Tohle si hlídám i u sebe. AI umí reagovat tak příjemně, že si všimneš až výsledku: další nápad, další plán, další práce. Proto jí dávám právo nesouhlasit a zároveň povinnost říct konkrétně s čím. „Buď kritická“ samo o sobě snadno vyrobí jen elegantnější přednášku.

Nehodnot' můj nápad pochvalou. Najdi jeden zásadní předpoklad, který zatím nemáme ověřený, a nejlevnější způsob, jak ho ověřit. Když žádný zásadní rozpor nevidíš, nevymýšlej ho pro efekt. Pak pokračuj v dohodnuté práci. Nové nápady dej stranou, nerozšiřuj jimi zadání.

Taková odpověď nemusí být milá. Má být použitelná. A platí to i obráceně: když AI doloží, že ses spletl, není potřeba ji umlátit promptem, dokud neřekne opak. Pořídil sis pomocníka, nebo dražší způsob, jak mít poslední slovo?

Profil je teď základ spolupráce, nikoli další projekt na měsíc. Máš co děláš, podle čeho počítáš a kde se zastavuješ. Pojďme z toho vyrobit nabídku.

3. Přišla poptávka. Ted' z ní udělej nabídku.

Celý den děláš práci, kterou umíš. A večer zase čumíš do prázdného dokumentu, protože zákazníkovi ještě musíš napsat, kolik to bude stát. V hlavě to máš. Tři hodiny práce, nějaký materiál, cesta. Jenže mezitím volali další dva lidi a najednou nevíš, jestli ten stůl chtěl ten první, nebo druhé. Tady má AI makat. Nepotřebuješ strategickou příležitost pro komplexní rozvoj interiéru. Zákazník chce stůl, vole.

Vezmeme jednu cvičnou zakázku. Montáž volně stojící skřínky a stolu, zákazník A, číslo Z-0001. Je vymyšlená, stejně jako ceny. Žádná reference, kterou jsme si přikrášlili. Na jednoduchým příkladu potřebuješ poznat, odkud se vzala každá částka. Až místo skřínky nabídneš grafiku nebo výrobu dílu, vyměníš podklady. Nemusíš kvůli tomu vymyslet celý podnikání znova.

Nejdřív tu poznámku najdi

Pokračuj ve své pracovní kopii Astra-cviceni z první kapitoly. Původní složku moje-firma v balíčku už znovu neotevírej jako projekt. V pracovní kopii je profil-podnikani.md, pravidla-prace.md, evidence objednavky.csv a složka zakazky/Z-0001. V poslední jmenované otevři poptavka.md. Soubory s koncovkou MD jsou textové podklady; můžeš je číst i v obyčejném textovém editoru. Nehledej za tím programování.

V poznámce stojí, že zákazník má nábytek doma zabalený. Přesná adresa, přístup do bytu a termín chybí. Podnikatel si ke cvičení napsal vlastní odhad: tři hodiny práce, materiál za 1 200 Kč a jedna místní cesta. V profilu má sazbu 800 Kč za hodinu a 400 Kč za cestu. Ty tři hodiny neurčila Astra pohledem skrz telefon do cizího obýváku. Dodal je člověk, kterej práci oceňuje.

Takhle zapisuj i vlastní poptávku. Odděl, co zákazník skutečně řekl, od toho, cos odhadl ty. Když si nejsi jistej, napiš to. „Asi tři hodiny, ověřit podle návodu“ je použitelnější podklad než sebevědomá trojka bez poznámky. Zákazník si nemusí pamatovat, co přesně zaznělo. Ty taky ne. Právě proto ten záznam děláme.

Dej Astře konkrétní práci

Ve stejné úloze v Codexu, kde už Astra četla profil a pravidla této pracovní složky, zadej:

Z poptávky Z-0001 připrav návrh nabídky do zakazky/Z-0001/nabidka-v1.md. Použij můj ceník a můj odhad práce z poznámky. Rozepiš položky. Co není dohodnuté, ponech jako otázku. Krátkou odpověď zákazníkovi ulož samostatně do zakazky/Z-0001/odpoved-zakaznikovi-v1.md; nejvýš 120 slov, jen text pro zákazníka. Interní kontroly, chybějící podklady a návrh změny evidence ulož zvlášť do zakazky/Z-0001/interni-poznamky-v1.md. Nic neodesílej. Pro objednavky.csv připrav jen návrh změny řádku Z-0001 na stav nabídka_navrh. CSV zatím nepřepisuj; zápis čeká na moje samostatné potvrzení konkrétního návrhu.

Tohle je zpřesněné zadání pro aktuální balíček. Oproti dvěma původním zkouškám už výslovně odděluje zákaznický text a zakazuje zápis evidence před potvrzením. Platí společně s profilem a pravidly, který máš ve složce. Samotná věta v prázdném chatu by nebyla stejná úloha. Názvem souboru určujeme, kde výsledek skončí. V tomhle bodě ještě změnu evidence nepotvrzuj.

Po dokončení otevři zakazky/Z-0001/nabidka-v1.md. Nestačí si přečíst odpověď „uložil jsem“. Klikni na odkaz, přečti obsah. Když se soubor neotevře, nech Astru ověřit jeho existenci a vrátit funkční odkaz. Bez čitelného souboru nemáš převzatou nabídku.

Co máš vlastně převzít

Začni položkami. Naše cvičení musí dát:

- Práce: 3 hodiny po 800 Kč, tedy 2 400 Kč.
- Materiál podle tvého soupisu: 1 soubor za 1 200 Kč.
- Místní doprava: 1 cesta za 400 Kč.

Součet je 4 000 Kč. Žádná sleva, kterou jsi neslibil. Žádný rozdělení materiálu na dvacet součástek s vymyšlenýma cenama. V poznámce máš jeden soubor materiálu, takže v návrhu zatím zůstane jeden soubor. Daňový režim jsme do cvičného profilu nedali. Výsledek proto není nabídka připravená k reálnému odeslání. Nejdřív doplníš skutečné údaje dodavatele a vyjasníš cenu včetně jejího daňového označení.

Ted' rozsah. Je tam skříňka i stůl? Jedna cesta? Odhad tvých tří hodin? A zůstal termín otevřený? Šest hodin dostupných pro jednu modelovou návštěvu není informace, že máš v pátek volno. Ještě zkontroluj otázky. Adresu ti doplní zákazník. Vhodnost materiálu a odhad pracnosti ověříš ty podle podkladů. Neházej všechny neznámý na zákazníka jen proto, že je AI seřadila pod jeden nadpis.

Oba naše běhy součet zvládly, uložily soubor a zachovaly chybějící termín. Evidence zůstala nezměněná, což jsme ověřili porovnáním původních souborů. Tohle je konkrétní výsledek dvou zkoušek při přípravě knihy. Nikoliv důkaz, že Astra odteď tvoje nabídky nepodělá. U žádného zákazníka se tahle cvičná zakázka neprováděla.

Tady už musíš sáhnout do výsledku

V obou původních návrzích byly vedle nabídky také interní poznámky. O zdrojích, chybějících údajích podnikatele nebo vedení evidence. Proto je nová verze pravidel odděluje předem. Přesto výsledek přečti: zákazník nepotřebuje vědět, jak se jmenuje sloupec ve tvé tabulce. Pokud se mu interní poznámky zase připlou do zprávy, odděl zákaznickou část do samostatné verze a vlastní otázky nech u zakázky. Původní návrh zachovej, ať později poznáš změnu.

Krátká odpověď má zákazníkovi pomoci pokračovat. Zde například potřebuješ adresu, přístup do bytu, modely nábytku nebo návody a jeho představu o termínu. Nepotřebuješ šest vět o tom, jak si vážíš příležitosti

podílet se na jeho vysněném domově. Ty vole, seš montér, ne oddávající. Zákazníkovi přitom klidně vykej a piš slušně. Můj způsob psaní knihy není povinný tón tvojí firmy.

Nemusíš tu úpravu celou přepisovat ručně. Pro oddělení obou částí navrhuju navázat tímhle zadáním:

Původní nabídka-v1.md zachovej. Do odpověd-zakaznikovi-v1.md ve stejné složce dej jen koncept zprávy zákazníkovi, nejvýš 120 slov. Vykej. Zachovej cenu, rozsah a nezodpovězené otázky, nic neslibuj navíc. Moje interní kontroly a poznámky o evidenci do zprávy nepatří. Chybějící údaje pro dokončení nabídky nech odděleně pro mě. Nic neodesílej.

Tohle je opravný krok, když oddělení textů nevyjde hned. Není součástí historických dvou zkoušek a neznamena, že musíš pokaždé vyrábět další zprávu. Pokud už správný samostatný koncept existuje, nech ho porovnat, ne zbytečně přepsat. Vedle nabídky otevřeš zprávu a porovnáš částky, rozsah a to, komu jsou její otázky určený.

Astra se v obou bězích zarazila také nad datem: poznámka z cvičného hovoru byla datovaná o den později než skutečný den testu. Správně na rozdíl upozornila a zdroj nepřepsala. U našeho cvičení je příčina v modelovým kalendáři. U tvojí zakázky to může být překlep nebo starý dokument. Takovou otázku vyřeš jednou u zdroje, ne tím, že AI zakážeš otravovat.

Návrh není objednávka

Ještě jedna drobnost z testu. Jeden běh navrhl stav `nabidka_navrh`, druhý `navrh_nabidky`. Člověk rozumí obojímu. Filtr, který hledá přesný název, už nemusí. Zadání jednotný zápis neurčilo. Tohle potřebujeme doplnit my, ne se tvářit, že stroj porušil dohodu, kterou nikdy nedostal.

V aktuálním balíčku je proto v pravidlech přesně `nabidka_navrh`. Před potvrzením změny evidence porovnej navrženou hodnotu a dotčený řádek. Změnit se smí stav návrhu a další krok. Pole pro schválenou částku zůstane prázdné, termín taky. Čtyři tisíce umíme spočítat. Zákazník je ještě neodsouhlasil.

Až konkrétní změnu přečteš, můžeš potvrdit její uložení. Pak evidenci znovu otevři a porovnej řádek s tím, cos schválil. Nezapomeň, že pořád vedeš

poptávku s návrhem nabídky. Souhlas s úpravou tabulky nedoručil zákazníkovi e-mail a jeho mlčení ti nezarezervovalo úterý.

Ted' máš z čeho nabídku dokončit a víc, na co se doptat. Příště nebudeš lovit cenu v paměti mezi třema hovorama. Otevřeš zakázku. A jakmile bude rozsah skutečně potvrzenej, necháš si připravit věci na práci. Ten stůl se totiž sám nesmontuje.

4. Nech si připravit práci, ne další sloh.

„A šlo by k tomu přidat ještě jednu polici?“

Šlo. Taky by šlo přijet podruhé, koupit jiný materiál a udělat práci, kterou nikdo nepotvrdil. Zákazník se zatím zeptal. Ty jsi neřekl, za kolik a kdy ji uděláš. Jestli se police cestou z chatu sama nastěhuje mezi domluvené věci, právě sis nechal od AI vyrobit práci zdarma.

Pokračujeme na syntetické zakázce Z-0001. Potvrzená je montáž skřínky a stolu za 4 000 Kč. Police za navržených 600 Kč potvrzená není. Astra má připravit práci tak, abys ráno věděl, co vzít a co ještě zjistit. Nemá vyrábět dojem, že všechno je domluvené, jen protože kompletní dokument vypadá hezky.

Nejdřív si srovnej, co platí

Do pracovní kopie přidej potvrzení.md a zadost-o-polici.md z kroky/03-priprava/zakazky/Z-0001. Patří k existující Z-0001. Druhá zpráva není druhá zakázka.

Z potvrzení plyne původní rozsah, částka 4 000 Kč a modelový termín 15. září 2026 v 09:00. Stále chybí přesné místo a podklady od výrobce. Z pozdější zprávy plyne jen požadavek na polici a tvůj návrh ceny 600 Kč. Ne schválení. Ne slib stejného termínu. Ne provedená práce.

Porovnej potvrzení s uloženou nabídkou. Kdyby nabídka obsahovala dvě skřínky a potvrzení jednu, novější soubor chybu neposvětil. Máš rozpor, který musí vyřešit člověk. Datum souboru také není schválení. U cvičení navíc pracujeme s modelovým kalendářem, takže kvůli němu nepřenastavuj počítač a nevydávej jeho data za skutečné události.

Zadej výsledek, který ráno otevřeš

Je cvičný den 9. září 2026. Přečti u Z-0001 potvrzeni.md, zadost-o-polici.md a návrh nabídky. Připrav pracovní-list.md s potvrzeným rozsahem, termínem, materiálem, podklady a kontrolou před výjezdem. Nový požadavek uložit samostatně do zmeny.md se zdrojem a skutečným stavem. Nic si nedomyšlej o místě, způsobu montáže ani provedené práci. Ukaž návrh změny objednávky.csv, ale soubor zatím nepřepisuj. Existující výstupy zachovej a nejdřív porovnej jejich obsah.

Výstup má být pracovní list, ne referát o významu přípravy. Otevři ho a představ si, že stojíš u auta. Vidiš hned Z-0001, skříňku, stůl, termín a materiál? Vidiš, co chybí? Jestli z dokumentu nepoznáš, kam jet, nemáš hotovou přípravu. Máš jen potvrzenou devátou a překvapivě žádnou schopnost teleportace.

Před převzetím zkontroluj:

- původní rozsah je skříňka a stůl, ne police;
- schválená částka je 4 000 Kč, ne 4 600 Kč;
- termín je potvrzený, místo a některé podklady chybějí;
- druh spoje nebo montážní postup se nedoplnil odhadem;
- práce není označená jako dokončená ani předaná.

Klidně pracovní list zkrat na jednu stránku. Délka není výkon. Výkon je, že podle něj připravíš správnou práci a nezapomeneš na otevřenou věc.

Neschvaluj soubor, který jsi neviděl

Asistent ti může oznámit, že pracovní list připravil, a rovnou chtít souhlas s dalším krokem. Jenže co přesně schvaluješ? Název souboru? Jeho existenci? Nebo obsah, který ti nikdo neukázal?

Nech si vždycky zobrazit cestu, přesný obsah a návrh změny evidence. Potom soubor sám otevři. Hlášení hotovo není převzetí. Stejný rozdíl už jsme řešili u nabídky: připravený text, zákazníkem schválený text a odeslaný text jsou tři různé výsledky. Tady k nim přibývá fyzicky provedená práce, kterou dokument nepředstírá.

Když pracovní list nesedí, neopravuj ho větou „udělej to lépe“. Pojmenuj konkrétní chybu a požadovaný stav:

V pracovní-list.md je police uvedená mezi potvrzenými položkami. Přesuň ji pouze do zmeny.md jako ZM-001 čekající na souhlas. Schválenou částku vrať na 4 000 Kč. Ostatní části pracovního listu neměň, původní verzi zachovej a ukaž mi přesný rozdíl před uložením.

Tohle je použitelná oprava. Má soubor, chybu, správný význam i hranici změny. Astra nemusí znovu vymýšlet celou zakázku a ty nemusíš kontrolovat dalších pět stránek, které jsi měnit nechtěl.

Police má vlastní stav

V zmeny.md má být ZM-001, jedna police, navržených 600 Kč, odkaz na zdroj a stav čeká na souhlas. Vliv na termín nevíme. Změna nesmí zmizet, ale nesmí se ani přičíst k zakázce.

Tady odděl interní a zákaznický hlas. Interně potřebuješ cenu, riziko termínu, zdroj a další krok. Zákazník nepotřebuje číst tvoje poznámky typu „chybí podklady“ ani instrukce pro Astru. Potřebuje jednu normální otázku.

Připrav dva oddělené výstupy. Do interni-poznamka.md zapiš ZM-001, navržených 600 Kč, chybějící potvrzení a neověřený dopad na termín. Do odpoved-zakaznikovi-navrh.md napiš krátkou zprávu, která se zeptá na potvrzení ceny a vysvětlí, že termín doplnku ještě ověřím. Nic neodesílej a neměň původní zakázku.

Až přijde skutečné potvrzení, uložíš ho jako nový zdroj. Teprve potom se mění rozsah, pracovní list a případně cena. „Šlo by to?“ není objednávka. Můžeš polici udělat zdarma, odmítnout ji nebo ji přesunout. Jen ať je to tvoje rozhodnutí, ne vedlejší účinek ochoty modelu všechno dokončit.

Grafik potřebuje šest rozdílných návrhů

Stejný princip jsme zkusili i na syntetické grafické zakázce. Objednáno bylo šest příspěvků, domluvená dvě kola připomínek a modelová cena 3 600 Kč. Sedmý příspěvek čekal jako změna. Výstupem měly být texty a popisy vizuálů, ne publikace.

První sada formálně seděla. Bylo šest souborů, správná témata i vykání. Jenže skoro každý text začínal otázkou a končil podobnou výzvou. Navíc do zákaznických textů lezly interní výhrady. Úplný výstup tedy pořád nebyl dobrý výstup.

Přečti šest návrhů v navrh-y-v1 a podklad grafik.md. Připrav celou sadu do navrh-y-v2. Témata zachovej, ale rozviň je různě: krátkou situací, postřehem, dialogem nebo konkrétní otázkou. Nezačínej všech šest otázkou a neopakuj stejnou výzvu. Nevymýšlej zkušenosti zákazníků, výsledky oprav ani nové služby. Vykání zachovej. Interní omezení dej pod text odděleně, ne do zákaznického sdělení. V1 nepřepisuj, sedmý příspěvek nevytvářej a nic nepublikuj.

Ve dvou místních běžích druhá sada prošla jako použitelná první pracovní verze. To neznamená, že zákazníci potvrdili její prodejnost. Znamená to něco střídavějšího: konkrétní kritika opravila konkrétní slabinu. „Napiš to miň jako AI“ by tak přesný výsledek nedalo.

Při převzetí proto nepočítej jen soubory. Přečti je vedle sebe. Šest textů může mít šest názvů a pořád to může být jedna věta převlečená do šesti kabátů. U zákaznického výstupu kontroluješ význam, rytmus a hlas značky. U interní poznámky kontroluješ omezení a otevřené otázky. Když je sliješ dohromady, nebude dobře fungovat ani jedno.

Interní oprava vlastního návrhu navíc není zákaznické kolo připomínek. Verze v2 musí zůstat zachovaná a první skutečné připomínky dostanou další verzi. Jinak si za měsíc nebudeš pamatovat, co opravil zákazník a co sis rozbil sám.

Ve výrobě není nejnovější soubor automaticky správný

U syntetického výrobce bylo potvrzeno dvacet organizérů z černého PETG podle V1 s otvorem 20 mm. Později přišla V2 s otvorem 24 mm, ale bez potvrzení, že nahrazuje objednanou verzi. Astra správně připravila výrobní kartu pro V1 a V2 nechala jako čekající změnu.

Z podkladu vyrobce.md připrav vyrobni-karta.md pro dvacet kusů podle potvrzené V1 a samostatný zmeny.md pro V2. Uveď chybějící vstupy před kalkulací a výrobou. Neodhaduj dobu tisku ani spotřebu bez výsledku příslušného nástroje. Nepřepisuj schválenou verzi a nevydávej kartu za povolení spustit výrobu.

„Použij nejnovější soubor“ je ve výrobě dost blbej pokyn. Novější může znamenat opravený. Taky může znamenat neschválený. AI má dohledat stav a zdroj, ne hádat, který význam sis dneska přál.

Na konci téhle kapitoly nemáš hotovou montáž, kampaň ani výrobní sérii. Máš připravenou práci, oddělené změny a soubory, které lze převzít. To je méně efektivní než tvrzení „Astra vyřešila zakázku“. Zato podle toho můžeš opravdu pracovat.

5. Která objednávka zase zůstala viset?

Zákazník se ptá, jestli na něj nezapomínáš. Nezapomínáš. Jen nevíš, jestli jsi nabídku odeslal, nebo ji večer pouze dopsal a pak šel spát. Otevřeš e-mail, zprávy a tři soubory se slovem `final`. Zákazník mezitím poslouchá, jak usilovně podnikáš do klávesnice.

Nemusíš si kvůli třem zakázkám stavět vlastní CRM. Potřebuješ jednu evidenci, ve které má každá zakázka právě jeden aktuální řádek, zdroj poslední změny a další krok. Astra z podkladů připraví návrh aktualizace. Ty zkontroluješ, jestli stejná událost nepřibyla podruhé.

Tři zakázky, tři různé problémy

Do pracovní kopie přidej obsah kroky/04-prehled. Modelové ráno je 16. září 2026. Všechny události jsou syntetické.

Z-0001 je ve scénáři dokončená a zákazník převzal původní montáž skřínky a stolu za 4 000 Kč. Police za 600 Kč potvrzená ani dodaná nebyla. Faktura nevznikla a platba není doložená.

U Z-0002 byla odeslaná nabídka na 2 000 Kč. Chybí rozhodnutí zákazníka i termín. Nabízená částka proto nepatří do pole pro schválenou cenu.

Z-0003 má předané plnění, syntetický doklad `CVICNY-Z0003-01` na 6 000 Kč a jednu doloženou cvičnou úhradu celé částky. Tady nevystavuješ další doklad. Kontroluješ vazby a ukládáš podklady.

Sečtením všech čísel dostaneš 12 000 Kč. A co přesně to je? Přijaté peníze, nevyfakturovaná práce a nabídka bez odpovědi v jednom pytli. Pro barevný graf nádhery. Pro rozhodnutí, kolik máš na účtu, úplně k ničemu.

Jedna evidence, ne tři pravdy

Hlavní soubor je objednávky.csv. Stav práce, vystavení dokladu, odeslání a úhrada jsou oddělené údaje. dnesni-prehled.md je jen čitelný výřez z potvrzené evidence, ne místo, kde bokem opravíš realitu.

Je cvičné ráno 16. září 2026. Přečti nové doložené události a připrav návrh aktualizace jediné tabulky objednávky.csv. U každé zakázky odděl stav práce, dokladu, odeslání a platby. Použij přesné stavy z pravidla-prace.md. Uveď zdroj poslední změny a další krok. Zachovej dosavadní záznamy, zkontroluj ID i dříve zapracované události a změny ukaž. Tímto skonči a počkej na samostatné potvrzení konkrétních řádků. CSV zatím neměň a dnesni-prehled.md ještě nevytvářej.

Před schválením musíš vidět tento význam:

- Z-0001: předáno, 4 000 Kč, doklad nevystaven, nic neodesláno, úhrada 0 Kč; další krok jsou fakturační podklady;
- Z-0002: nabídka odeslána, přijetí neznámé, schválená částka prázdná; další krok je zjistit rozhodnutí;
- Z-0003: předáno, cvičný doklad vystaven i odeslán, uhrazeno 6 000 Kč; další krok je kontrola a archivace.

Prázdná schválená částka u Z-0002 neznamena práci zdarma. Znamená, že zákazník zatím cenu nepotvrdil. Neznámý údaj není nula a mlčení není souhlas. Tohle jsou přesně ty drobnosti, ze kterých si přehledy rády vyrábějí optimistickou pohádku.

Stav není další krok

Předáno popisuje, co se stalo s prací. Připravit fakturační podklady říká, co máš udělat dál. Když obojí nacpeš do jednoho sloupce, za týden budeš filtrovat hodnoty jako hotovo čeká na fakturu asi zaplatí. To není stav. To je deník člověka v mírné panice.

Drž význam polí jednoduše. Stav práce vybírej z krátkého slovníku, který používáš všude stejně. Další krok napiš jako konkrétní činnost. Zdroj ukazuje, proč se stav změnil. Přesné názvy stavů si ve vlastním balíčku sjednoť před automatickými filtry; v našich dvou zkouškách se lišily názvy pro stejný význam dokončené a předané práce. Nebyla to věcná chyba, ale pro filtr je dokonceno_a_prevzato a dokonceno_predano pořád dvojí zápis.

V aktuálním cvičném balíčku už najdeš sjednocený slovník v `pravidla-prace.md`: například `dokonceno_predano` pro předanou práci. U své existující evidence však nenech Astru jen tak vyměnit všechny hodnoty v celé historii. Nejprve ukaž převod a zkontroluj, co používají návazné přehledy. Jinak odstraníš jednu nejednotnost a vyrobíš tři nové.

Schválení patří konkrétní změně

Otevři zdroj každé navržené změny. U Z-0001 je to předání, u Z-0002 nabídka a u Z-0003 souhrn dokladu s platbou. Teprve potom potvrď konkrétní řádky.

Před zápisem má Astra znovu načíst aktuální CSV, porovnat ho s verzí, nad kterou připravila návrh, a uchovat zálohu. Jestli jsi mezitím něco změnil ručně, starý souhlas nepokrývá přepsání nové práce. Po zápisu otevři CSV znovu. Musí v něm být tři různá ID a u Z-0003 jedna úhrada 6 000 Kč navázaná na správný doklad.

Potvrzení může znít: „Schvaluji přesně zobrazené řádky Z-0001 až Z-0003. Pokud se výchozí CSV nezměnilo, zazálohuji ho a zapíši tyto změny. Zpracované události přidej do zpracovane-udalosti.md. Pak z uložené evidence vytvoř `dnesni-prehled.md` a ukaž mi oba soubory.“ Neposílej to automaticky jen proto, že další odstavec knihy pokračuje.

Stav se nemění v ranním přehledu. Mění se v evidenci podle zdroje a teprve z ní vznikne nový přehled. Jinak bude v CSV čekající nabídka, v Markdownu hotová zakázka a v telefonu třetí verze příběhu. Takový systém nepotřebuje Astru. Potřebuje uklidit.

Přehled má skončit prací

`dnesni-prehled.md` musí nahoře uvádět modelové datum a zdrojovou verzi evidence. Pod tím stačí stav a další krok. Pro naše ráno: připravit fakturační podklady k Z-0001, zjistit rozhodnutí u Z-0002 a uzavřít kontrolu Z-0003.

Pořadí můžeš změnit podle informací, které ve složce nejsou. Když druhý zákazník za půl hodiny odjíždí, řekni to Astře nebo mu zavolej rovnou. Složka na disku není telepatie.

Pak předlož stejné tři události podruhé a požádej pouze o kontrolu. Model musí otevřít evidenci i záznamy událostí. Nestačí, že si konverzace něco pamatuje.

Ve dvou místních zkouškách opakované načtení nezměnilo řádky ani částky. Zůstaly tři zakázky a jedna úhrada 6 000 Kč. Ověřili jsme tento scénář, nebezchybnost všech budoucích evidencí. Nezkoušeli jsme souběžné ruční úpravy ani stejné ID s jiným obsahem.

Právě stejné ID s jiným obsahem se nesmí potichu zahodit jako duplicita. Když E-006 jednou říká 6 000 Kč a podruhé 8 000 Kč, nemáš „už zpracováno“. Máš konflikt. Obě verze zachovej, nic nepřičítej a vrať rozhodnutí člověku se zdroji vedle sebe. Automatická deduplikace je užitečná jen do chvíle, než začne automaticky skrývat problém.

Ted' už víš, která objednávka visí a proč. Zavři přehled a udělej první další krok. Firma nevydělává tím, že na dokonale seřazený seznam spokojeně čumíš.

6. Hotovo. Ted' vystav fakturu.

Práce je předaná. Výborně. Peníze tím ale samy nepřišly a faktura nevznikla z pracovního listu.

U Z-0001 máme synteticky potvrzenou a převzatou montáž skříňky a stolu za 4 000 Kč. Police za 600 Kč schválená ani dodaná nebyla. Na fakturu nepatří. Nemůžeš ji přičíst jen proto, že o ní zákazník jednou napsal. To by nebyla automatizace. To by bylo sebevědomé účtování něčeho, co se nestalo.

Tahle konkrétní cesta vychází z oficiální dokumentace Fakturoidu [S-F1 až S-F5]. Praktické vystavení v testovacím účtu zatím nemáme dokončené. Následuje tedy konkrétní návod, ne tvrzení o úspěšně provedené zkoušce.

Nejdřív vznikne podklad, ne faktura

Do pracovní kopie přidej kroky/05-fakturace/fakturace/Z-0001/podklad.md. Soubor sám říká, co chybí: identifikace obou stran, daňový režim, platební údaje, splatnost a kontrola konkrétního fakturačního prostředí. To nejsou ozdobné kolonky, které má Astra kreativně doplnit.

Zadej jí přípravu interního podkladu:

Pro syntetickou Z-0001 připrav fakturace/Z-0001/k-vystaveni.md. Porovnej potvrzeni.md, predani.md, zadost-o-polici.md a podklad.md. Přenes jen předané položky: tři hodiny práce po 800 Kč, materiál 1 200 Kč a jednu cestu za 400 Kč. Přepočítej součet. Polici za 600 Kč uveď samostatně jako neschválenou a nepředanou změnu mimo fakturaci. Vypiš chybějící údaje, prostředí a kontrolu, zda už k Z-0001 neexistuje doklad. Připrav souhrn k lidskému potvrzení. Nic nevystavuj, neodesílej ani neoznačuj jako zaplacené.

V k-vystaveni.md chceš vidět 4 000 Kč a jasný seznam chybějících údajů. Ne číslo faktury, které si model vymyslel. Ne falešné IČO. Ne větu „doklad vytvořen“. Dokud fakturační aplikace doklad opravdu nevytvoří a neukáže jeho identitu, máš podklad.

Před dalším krokem otevři Fakturoid a vyhledej podle zákazníka, částky a vlastní reference zakázky, jestli už doklad nevznikl. Soubor na disku aktuální stav účtu nezná. Když se předchozí pokus přerušil po kliknutí, nedělej druhý. Nejdřív hledej. Dvě stejné faktury nejsou důkaz píle.

Konkrétní cesta ve Fakturoidu

Pro tuhle kapitolu používáme ruční webové rozhraní. Žádné API a žádné připojování účtu k AI. Astra připraví a zkontroluje podklad. Ty pracuješ v existujícím účtu, jehož fakturační nastavení znáš.

Ve Fakturoidu otevři Faktury a klikni na Nová faktura. Stejnou obrazovku lze podle nápovědy otevřít i žlutým tlačítkem + v hlavním menu. Potom:

- Vyber skutečného odběratele a ověř jeho údaje. U našeho syntetického zákazníka potřebné údaje nemáme, takže cvičení tady zastavíš.
- Zkontroluj svoje fakturační údaje a daňové nastavení přímo v účtu. Astra nemá rozhodovat, zda jsi plátce DPH.
- Zvol platební metodu a nastav splatnost podle své skutečné dohody.
- Přidej předané položky, množství a ceny. U Z-0001 by jejich cvičný součet byl 4 000 Kč. Police 600 Kč zůstává venku.
- Přes Další možnosti můžeš do pole číslo objednávky přidat Z-0001. Je to užitečná vazba, ne náhrada kontroly odběratele a částky.
- Porovnej formulář s k-vystaveni.md, potvrzením a předáním.

Poslední kontrola před žlutým tlačítkem

Souhrn si nejprve porovnej přímo na obrazovce s podkladem. Pokud chceš pomoc Astry, předej jí čitelné, anonymizované údaje formuláře nebo jeho snímek; samotná otevřená karta v prohlížeči jí přístup nedává. Potřebuješ vidět prostředí, odběratele, položky, množství, ceny, celkem, daňové nastavení, platební metodu, splatnost a číslo objednávky. Na posledním řádku má být přesně napsáno, co dovoluje následné potvrzení a co ne.

Z formuláře a k-vystaveni.md připrav pouze kontrolní souhrn. Uveď název účtu nebo prostředí, odběratele, všechny položky, množství, jednotkové ceny, celkem, daňové nastavení, platební metodu, splatnost a číslo objednávky. Zvýrazni každý rozpor. Poslední věta musí říct: potvrzení dovolí vytvořit jeden doklad, nedovolí jeho odeslání ani záznam platby. Zatím na nic neklikej.

Tohle není zbytečné schvalovací divadlo. U návrhu textu si můžeš dovolit rychlou opravu. U dokladu potřebuješ před změnou vidět, komu a co fakturuješ. Zároveň neschvaluješ deset mezikroků. Schvaluješ jednu přesně popsanou akci s jasným následkem.

Když souhrn nesedí, vrať se do formuláře. Neříkej Astře, aby to „nějak dorovnala“. Rozdíl mezi 4 000 a 4 600 Kč není kosmetika a neznámý daňový režim není prostor pro kreativitu.

Teprve žluté tlačítko Vytvořit fakturu vytvoří fakturu. Do té chvíle připravuješ formulář nebo koncept. Kliknutí patří konkrétnímu lidskému rozhodnutí nad konkrétním odběratelem, částkou a prostředím. Souhlas „jo, pokračuj s kapitolou“ opravdu není souhlas vystavit účetní doklad.

Po vytvoření otevři detail faktury a zaznamenej její skutečné číslo, částku, datum a vazbu na Z-0001. Pole stav_dokladu se může změnit z nevystaveno na vystaveno. Stav práce se tím nemění. Odeslání pořád zůstává neodeslano a úhrada o Kč. Jeden krok, jedna změna.

Do evidence nepiš jen číslo, které se objevilo na obrazovce. Ulož i zdroj kontroly a čas, kdy jsi detail otevřel. Pokud aplikace akci odmítne nebo výsledek není jasný, stav zůstává neověřený. Chybová hláška není vystavená faktura, ale ani důvod slepě kliknout podruhé.

Po každém kroku zavři detail a znovu ho otevři z přehledu. Ověříš tím uložený stav v aplikaci, ne jen poslední obrazovku, kterou sis zapamatoval.

Odeslání je další tlačítko

Fakturoid podle své nápovědy odesílá fakturu tlačítkem **Poslat** přímo v jejím detailu. Ze seznamu faktur vede druhá cesta přes tři tečky a **Poslat email**. Ani jedna se nespustí tím, že fakturu vytvoříš.

Před odesláním zkontroluj příjemce, případné adresy v kopii a text zprávy. Interní kontrola z `k-vystaveni.md` do e-mailu nepatří. Zákazník nepotřebuje číst, že model hledal chybějící IČO nebo že police čeká v ZM-001. Potřebuje vědět, za jaké skutečně předané plnění fakturu dostává a kdy je splatná.

Z detailu vystavené faktury a schváleného předání připrav krátký zákaznický e-mail do `text-emailu-navrh.md`. Uveď montáž skřínky a stolu, číslo faktury a splatnost přesně podle dokladu. Nepřidávej interní poznámky, neschválenou polici ani tvrzení o zaplacení. Nic neodesílej.

Text přečti v náhledu, ověř adresu a až potom samostatně rozhodni o **Poslat**. Po skutečném odeslání zkontroluj stav v detailu faktury a teprve pak změň `odeslani_dokladu` na `odeslano`. Vystavená faktura v rozepsaném e-mailu není odeslaná faktura.

Zaplaceno znamená, že máš důkaz platby

Třetí krok přijde až s doloženou platbou. Ne když zákazník napíše „už jsem to poslal“. Ne když uplynou dva dny. Když máš skutečný bankovní nebo pokladní podklad a umíš ho přiřadit ke správné faktuře.

V detailu faktury klikneš na `Zaznamenat platbu`. Stejná volba je podle nápovědy i v přehledu pod třemi tečkami. Vyplníš skutečné datum a skutečně přijatou částku. Formulář rozlišuje plnou a částečnou úhradu. Když zadáš méně než celou částku, Fakturoid přepínač úplného zaplacení automaticky vypne. Nepřepínej ho zpátky jen proto, aby zelený stav vypadal uklizeně.

V balíčku existuje oddělené offline cvičení: `cvicny-doklad.md` na 4 000 Kč a `cvicna-platba.md` na 2 000 Kč. Ten první soubor není faktura a druhý není bankovní výpis. Patří jen do oddělené offline kopie pro nácvik evidence. Správný výsledek je uhrazeno 2 000 Kč, zbývá 2 000 Kč, odeslání neznámé a splatnost nedodaná. Do Fakturoidu podle nich nic nezapisuj.

Jen v oddělené offline kopii porovnej cvicny-doklad.md a cvicna-platba.md. Výsledek ulož do fakturace/Z-0001/cvicny-stav-platby.md: ID dokladu, ID platby, zdroje E-007 a E-008, částka, měna, uhrazeno a zbývá. Netvrď, že je doklad odeslaný nebo po splatnosti. Pokud soubor už existuje, nejdřív ho přečti a ověř stejnou jedinou PL-CV-001; nepřidávej ji podruhé. Při rozporu nic nepřepisuj. Objednavky.csv, hlavní pracovní kopii ani externí účty neměň.

Tím si nacvičíš logiku bez vyrábění falešného účetnictví. V reálné práci ale stav zaplacení měníš podle skutečného důkazu a detailu konkrétní faktury.

Čtyři stavy, které se nesmějí slít

Schválené plnění říká, co smíš fakturovat. Vystavení říká, že v aplikaci vznikl doklad. Odeslání říká, že odešla zákaznická zpráva. Úhrada říká, kolik peněz je doloženě přiřazeno k dokladu.

Zní to banálně. Jenže jakmile to sliješ do jednoho slova *hotovo*, můžeš mít perfektně provedenou práci, nevystavenou fakturu a nulové peníze. A pak budeš vysvětlovat, že systém přece všechno označil zeleně.

Astra ti má připravit podklad, přepočítat položky, najít nesrovnalost a navrhnout zákaznický text. Fakturoid má vytvořit a evidovat skutečný doklad. Ty rozhoduješ o vystavení, odeslání a přiřazení platby. Tři různé role. A konečně víš, kdo udělal kterou část.

7. Ty jsi venku. Počítač pracuje doma.

Mobil není druhý počítač, který se doma potají zhmotní u tvého stolu. Je to ovladač. Zadání pošleš z telefonu, ale práci dělá připojený hostitel: počítač, na kterém leží projekt, soubory, přihlášení, oprávnění a místní nástroje.

Tohle rozlišení je důležité. Jinak skončíš s hezkou odpovědí na displeji a budeš si myslet, že se doma změnil soubor. Nezměnil. Odpověď není soubor a věta „hotovo“ už vůbec není důkaz.

Nejdřív podmínky, potom párování

Aktuální oficiální návody mluví o **ChatGPT desktop app**. V ní můžeš podle druhu práce volit ChatGPT Work nebo Codex. Starší instalace může pořád nést jiné označení balíčku nebo už obsahovat Codex, ale návod nemá stát na historickém čísle verze. Stojí na tom, co skutečně vidíš dnes.

Než začneš hledat QR kód, projdi čtyři podmínky:

- Ve svém účtu a workspace máš přístup ke Codexu.
- Na telefonu máš aktuální aplikaci ChatGPT pro iOS nebo Android a vidíš v ní Remote.
- Hostitelem je podporovaný Mac nebo počítač s Windows, na kterém běží aktuální ChatGPT desktop app. Počítač je vzhůru, online a přihlášený ke stejnému účtu a workspace.
- V pracovním prostoru nemá správce Remote Control zakázaný.

Remote se zpřístupňuje postupně. Když ho v mobilu nevidíš, není řešením začít mačkat náhodná tlačítka, zakládat nové účty nebo instalovat něco z pochybného návodu. Nejdřív aktualizuj aplikace a zkontroluj dostupnost funkce a pravidla pracovního prostoru. Když podmínky nesedí, párování teď neprovedeš. Ušetřil sis hledání tlačítka, který tam vůbec nemáš.

Remote se neinstaluje jako samostatný model ani jako náhodný doplněk z internetu. Potřebuješ podporovanou funkci v aktuální mobilní a desktopové aplikaci. Jestli ti chybí samotná ChatGPT desktop app, vrať se k instalačnímu postupu z první kapitoly a použij oficiální stažení pro svůj

systém. Tady nic nepřidáváme bokem a už vůbec kvůli tomu nezakládáme placené API.

Spáruj zařízení, které vlastníš

Nastavení začíná na počítači, ne v CLI a ne v rozšíření editoru. V ChatGPT desktop app otevři **Settings > Connections > Control this Mac or PC** a zvol **Set up** nebo **Add**. Povol vzdálený přístup a dokonči ověření, které aplikace vyžádá.

Teprve tento průchod zobrazí QR kód. Naskenuj ho vlastním telefonem, nech otevřít ChatGPT, potvrd' stejný účet a workspace a dokonči případné MFA, SSO nebo ověření přístupovým klíčem. Páruj jen zařízení, kterému věříš. V **Settings > Connections** pak uvidíš připojená zařízení a můžeš je spravovat.

Telefon hostitele nenahrazuje. Když počítač usne, ztratí síť nebo se na něm zavře aplikace, vzdálený přístup se zastaví. U úloh, které na Windows používají Computer Use, navíc musí být relace dostupná a odemčená; Computer Use pracuje v popředí. Kvůli obyčejné práci se souborem ale Computer Use automaticky nepotřebuješ. Neodemykej kvůli této kapitole půlku počítače a už vůbec nevypínej zabezpečení plošně.

Než odejdeš, udělej nudnou zkoušku, která ti později zachrání cestu domů. Nech počítač připojený k napájení, aplikaci spuštěnou a podle dostupného nastavení zabraň usnutí při vzdáleném přístupu. Pak ještě u stolu otevři Remote na telefonu a ověř, že vidíš správný hostitel i projekt. Testovací úloha může jen přechystat název cvičného souboru. Nemusí nic měnit. Pokud hostitel zmizí už vedle klávesnice, venku se zázračně neumoudří.

Z telefonu do správné zakázky

V mobilní aplikaci otevři Remote, vyber správný počítač a správný projekt. Můžeš založit novou úlohu nebo pokračovat v existující. Pro naše cvičení pokračuj nad původní pracovní kopií, do které jsi přidal kroky/06-mobil. Neber kopii s náhradní simulovanou fakturou z minulé kapitoly.

Než odeleš zadání, napiš si hostitele, pracovní složku, ID zakázky a poslední známou verzi. Zní to úředně? Možná. Ale hádat na telefonu, jestli upravuješ Z-0002 na domácím počítači, nebo starou kopii někde jinde, je ještě debilnější.

Zakázka Z-0002 má novou syntetickou událost. Zákazník původně dostal nabídku v1 za 2 000 Kč. Teď chce místo dvou skříněk čtyři. Cvičný odhad je čtyři hodiny práce po 800 Kč a jedna místní cesta za 400 Kč. Materiál dodává zákazník, termín není domluvený. Návrh v2 tedy vychází na 3 600 Kč.

Pracuji na hostiteli [název] v pracovní složce [cesta]. U zakázky Z-0002 přečti upresneni.md a zachovej nabidka-v1.md beze změny. Připrav nabidka-v2.md a krátký přehled změn proti v1. Počítej čtyři hodiny práce po 800 Kč a jednu cestu za 400 Kč, celkem 3 600 Kč. Materiál dodává zákazník a termín není domluvený. V2 je jen návrh k mé kontrole. Nic neposílej a neměň informaci, že zákazník obdržel pouze v1. Na konci ukaž odkaz na uložený soubor.

Tady je ten podstatný rozdíl: nová cena není oprava historie. V1 za 2 000 Kč skutečně zůstává verzí, kterou modelový zákazník obdržel. V2 za 3 600 Kč je návrh podle nového rozsahu. Kdybys v1 potichu přepsal, evidence by později tvrdila, že zákazník dostal něco, co nikdy nedostal. AI by nevytvořila nabídku. Vytvořila by ti spor.

Otevři výsledek. Fakt otevři.

Počkej na dokončení úlohy a na telefonu otevři odkaz na nabidka-v2.md. Nečti jen závěrečné shrnutí. V souboru ověř:

- čtyři skřínky a čtyři hodiny práce;
- práci 3 200 Kč, cestu 400 Kč a celek 3 600 Kč;
- materiál dodá zákazník;
- termín zůstává otevřený;
- v2 je návrh, nic nebylo odesláno;
- v1 za 2 000 Kč zůstala zachovaná jako odeslaná verze.

Najdi jednu konkrétní větu a nech ji upravit. Třeba místo mlhavého „termín bude upřesněn“ zadej:

V nabidka-v2.md nahraď větu o termínu přesnou větou „Termín montáže zatím není domluvený.“ Nejdřív ukaž navrženou změnu. Po mém potvrzení uprav pouze tento návrh v2. V1 neměň a nic neposílej.

Potom soubor znovu otevři. Ano, znovu. Kontrola před změnou a kontrola po změně jsou dvě různé věci.

Ještě vrať změnu do přehledu podnikání. Jinak budeš mít v telefonu novou nabídku a tabulka tě dál pošle zjišťovat odpověď na tu starou. Zadání je zase jen návrh:

Podle E-009 připrav změnu pouze řádku Z-0002 v objednávky.csv. Nejnovější verze v2 je nabídka_navrh; schválená částka a termín zůstávají prázdné. Poslední událost bude E-009, zdroj zakazky/Z-0002/upresneni.md. Další krok: zkontrolovat a dokončit v2 za 3 600 Kč. V poznámce zachovej, že v1 za 2 000 Kč byla odeslaná a v2 nikoli. Neměň doklad ani platbu. Navrhni také záznam E-009 do zpracovane-udalosti.md. Ukaž přesné změny a počkej; zatím nic z toho nezapisuj.

Po samostatném potvrzení nech znovu porovnat výchozí evidenci a teprve pak zapsat schválené změny i událost. Otevři oba soubory. Zůstanou tři zakázky, E-009 se zpracuje jednou a přijetí nabídky je pořád neznámé. Starou odeslanou v1 nesmažeš tím, že nejnovější pracovní verzi označíš jako návrh. Historii drží původní nabídka, zdroje a záznam událostí, ne jedno kouzelné slovo v tabulce.

Když spojení zmizí

Nevyráběj druhou úlohu jen proto, že se telefon na chvíli odpojil. Nejdřív zjisti, jestli je hostitel vzhůru, online a jestli na něm běží aplikace. Pak otevři původní úlohu a podívej se na její poslední stav. Nakonec ověř soubory: existuje v2, má očekávaný obsah a zůstala v1? Je změna evidence pořád návrh, nebo už je schváleně uložena a E-009 zapsaná?

Teprve podle toho pokračuj. Opakované odeslání celého promptu může vytvořit druhou verzi, přepsat rozpracovaný návrh nebo zopakovat pozdější akci, o které zatím nevíš. V příští kapitole z toho uděláme krátké předání, aby ses po výpadku nemusel spoléhat na paměť.

Tento mobilní průchod jsme při přípravě knihy reálně neprovedli; uvedené kroky jsou ověřené proti aktuální oficiální dokumentaci [S-R1, S-R2], nikoli praktickým testem na telefonu.

8. Když to spadne, nezačínej další bordel.

Výpadek není povel „udělej všechno znovu“.

To platí pro ztracené mobilní spojení, zavřenou aplikaci, přerušenou odpověď i předání práce jinému kontextu. Nevíš, kam akce došla? Fajn. Tak první krok není opakování. První krok je zjištění stavu.

U návrhu textu může duplicitní pokus znamenat dva podobné soubory. Otravné, ale přežiješ to. U objednávky, faktury, platby nebo zprávy zákazníkovi může vzniknout druhý závazek. Tam už „já myslel, že to spadlo“ nikoho moc nezajímá.

Odpověď se přerušila. Akce možná ne.

Když zmizí poslední věta asistenta, neznamená to automaticky, že se nic nestalo. Stejně tak tlačítko, které se chvíli točí, nedokazuje úspěch. Stav hledej tam, kde má mít výsledek důkaz:

- u nabídky v pracovní složce a historii verzí;
- u evidence v jediném objednávky.csv a ve zdrojové události;
- u faktury v konkrétní fakturační aplikaci podle čísla nebo ID;
- u odeslané zprávy v historii odeslání;
- u platby v bankovním nebo účetním zdroji, ne v sebevědomé větě AI.

Nejdřív důkaz. Potom další krok.

Pomáhá, když každá událost nese vlastní identitu. U našeho cvičení je nové upřesnění E-009 a týká se Z-0002. U skutečné práce to může být ID objednávky, číslo dokladu, čas přijaté zprávy nebo jednoznačný název souboru. Když stejnou událost načteš znovu, systém ji má poznat jako stejnou, ne jako nový pokyn. Bez identity porovnáváš dvě věty podle pocitu. S identitou můžeš říct: tahle už zapracovaná je, tahle ne.

Předání, které není román

Nový kontext nepotřebuje celý životopis firmy ani třicet obrazovek staré konverzace. Potřebuje dost informací, aby neopakoval práci a neuhodl špatný stav.

Zapiš:

- kterou úlohu, hostitele a pracovní složku řešíš;
- poslední krok, který máš potvrzený;
- soubor nebo záznam, který opravdu existuje;
- co člověk skutečně zkontroloval;
- která akce se přerušila;
- co o jejím výsledku pořád nevíš;
- kde se skutečný stav ověřuje;
- které události už byly zapracované;
- jeden další krok;
- rozhodnutí, bez kterého se dál nejde.

Tohle není byrokracie pro radost z byrokracie. Je to náhrada za větu „ono si to snad pamatuje“. Nepamatuje? Máš záznam. Pamatuje? Stejně máš záznam, takže můžeš jeho tvrzení zkontrolovat.

U Z-0002 může předání vypadat takto:

Pokračuj nad hostitelem Domaci-PC ve složce [cesta] a zakázkou Z-0002. Potvrzeno je, že nabídka-v1.md za 2 000 Kč byla modelovému zákazníkovi odeslána. Nabídka-v2.md má být návrh za 3 600 Kč podle upresneni.md; po výpadku nevíme, zda už soubor vznikl. Neopakuj tvorbu automaticky. Nejdřív ověř existenci a obsah v1, v2 a zdrojové poznámky. Ukaž potvrzený stav, rozdíly a jediný další krok. Nic neposílej a žádný existující soubor nepřepisuj bez mého potvrzení.

Když v2 existuje a sedí, pokračuješ kontrolou. Když existuje a je chybná, opravíš konkrétní chybu. Když neexistuje, teprve potom ji necháš vytvořit. Tři různé stavy, tři různé reakce. Jedno slepé zopakování by bylo pohodlné jen první dvě sekundy.

Ještě čtvrtý stav: v2 existuje, ale nevíš, z jakých podkladů vznikla. Takovou verzi neprohlašíš za správnou jen proto, že součet vyšel. Porovnáš ji s

upresneni.md, profilem cen a historií v1. Obnova není pátrání po nejnovějším souboru. Je to návrat k poslednímu doloženému stavu.

Stejná práce, jiná pracovní kopie

Z telefonu se vracej ke stejné úloze na připojeném počítači. Jestli místo toho otevřeš kopii složky na jiném počítači, zkontroluj, co v ní skutečně je. Stejný název projektu ti nezaručí stejné soubory. Nabídka v2 mohla zůstat doma, zatímco na notebooku vidíš jen v1.

Před takovým přesunem dokonči rozpracovaný zápis a poznamenej si poslední potvrzený výstup. Na druhém stroji neříkej jen „pokračuj, kde jsi skončil“. Ověř cílovou složku a skutečné soubory. Pokud neumíš poznat, která kopie platí, vrať se k původnímu hostiteli. Další kopírování ten spor samo nerozhodne.

Kdy přizvat pomocníka

Pomocník dává smysl, když dostane samostatnou práci s vlastním výsledkem. Jeden může ověřit aktuální dokumentaci. Jiný může zkontrolovat výpočet nabídky proti ceníku. Další může přechystat hotový návrh jako zákazník. Každý musí vědět, co smí číst, co smí měnit a podle čeho poznáš dokončení.

Nedává smysl pustit tři agenty, aby současně upravovali stejnou nabídku, stejnou evidenci a stejnou fakturu. To není tým. To jsou tři lidé s jednou propiskou a bez domluvy.

Počet modelů není metrika kvality. Pro jednoduchý krok stačí jeden. Pro dvě nezávislé kontroly mohou být užiteční dva. Tři modely na každou práci nejsou žádný zákon a už vůbec ne důkaz, že výsledek bude správný. Rozděluj práci podle hranic a rizika, ne podle toho, kolik barevných jmen se vejde do schématu.

Zkontroluj pouze [konkrétní výstup] proti [konkrétní zdroje]. Nic neměň a neopakuj žádnou externí akci. Vrať nalezené rozdíly, odkazy na důkazy a nejistoty, které ze zdrojů nejdou rozhodnout.

Pomocník vrátí kontrolu hlavní práci. Hlavní práce rozhodne, co se zapíše. Jakmile dva pomocníci vlastní stejný soubor nebo stejnou externí akci, hranice jsou blbě.

Obnova má skončit jedním krokem

Po obnově nepotřebuješ nový velkolepý plán. Potřebuješ jednu větu: „V2 existuje, čísla sedí, v1 zůstala, další krok je moje kontrola textu.“ Nebo: „Nevíme, zda faktura vznikla; další krok je vyhledat ji v aplikaci podle zákazníka a částky.“

Dokud neumíš tu větu napsat, nejsi po výpadku obnovený. Jen znovu běžíš.

9. Zítra přijde další zákazník.

Jedna povedená nabídka není systém. Je to jedna povedená nabídka.

Systém začíná ve chvíli, kdy přijde další zákazník a ty nemusíš znovu vymýšlet, kde máš ceník, co se smí odeslat a jak poznáš poslední verzi. Neznamená to, že všechny zakázky nacpeš do stejné šablony. Znamená to, že stejným způsobem sbíráš fakta, připravuješ návrh, kontroluješ riziko a ukládáš výsledek.

Vezmi si postup, ne cizí firmu

Z celé knihy si udělej vlastní krátký postup:

- Uložím nový podklad k zakázce a dám mu jedno ID.
- Zkontroluji profil podnikání, ceny a pravidla, která pro tu práci platí.
- Nechám připravit nový výstup, ne přepsat historii.
- Otevřu skutečný soubor a ověřím částky, rozsah, termín a stav schválení.
- Závaznou akci potvrdím zvlášť.
- Zapišu skutečný výsledek do jediné evidence a určím další krok.

Grafik bude kontrolovat jiná fakta než truhlář. Servisák bude mít jiný pracovní list než konzultant. To je v pořádku. Kostra zůstává, obsah si přizpůsobíš. Když kopíruješ i údaje, které pro tvoji práci nedávají smysl, nevytváříš systém. Jen pečlivě rozmnožuješ cizí chybu.

Měř čas až k použitému výsledku

„AI mi ušetřila dvě hodiny“ zní skvěle. Odkud to číslo je?

Jestli odpověď zní „tak nějak mi to přišlo“, nemáš měření. Máš pocit s desetinnou čárkou.

U několika podobných zakázek si zapiš čas od převzetí podkladu po výsledek, který jsi opravdu zkontroloval a mohl použít. Zahrň přípravu zdrojů, zadání, čekání, opravy, kontrolu i ruční dodělení. Vedle toho si poznamenej:

- kolik návrhů prošlo bez zásadního přepisu;
- kolik chyb jsi musel opravit;
- zda vznikla duplicitní verze nebo akce;
- zda byl výstup skutečně použitý;
- jak dlouho by srovnatelná práce trvala tvým dosavadním postupem.

Srovnávej podobné případy. První průchod může být pomalejší, protože stavíš profil a šablony. Desátý může být rychlejší. Jednu snadnou nabídku proti jednomu starému průseru si nevybírej jen proto, aby graf vypadal hezky. Takhle se vyrábí marketing, ne poznání.

Záznam nemusí být vědecká laboratoř. Ke každé dokončené zakázce stačí datum, typ práce, začátek, konec použitelné verze, počet oprav a krátká poznámka, co zdržovalo. Zvlášť označ čas, který se příště neopakuje, například první vytvoření profilu. Neodečítej ho potichu. Ukaž ho vedle běžného času. Po třech až pěti podobných případech už uvidíš víc než po jednom nadšeném večeru.

Přínos navíc nemusí být jen čas. Můžeš dokončit nabídku ještě ten den, zachytit chybějící údaj, udržet historii změn nebo přestat zapomínat na rozdělané objednávky. To jsou použitelné výsledky. Jen jim nevymýšlej korunovou hodnotu, dokud ji neumíš doložit.

Astru nech makat na další věci až potom

AI ti po dokončení jedné práce ochotně navrhne dalších deset projektů. Nové CRM. Marketingový automat. Sklad. Dashboard. A nejlépe agenta, který bude řídit ostatní agenty, protože bez diagramu už dnes zjevně nejde prodat ani rohlík.

Zastav to.

Neotvírej nový projekt. Z právě dokončené zakázky vytáhni pouze opakovatelný postup, použité zdroje, nalezené chyby a jednu úpravu šablony pro příště. Nic dalšího neimplementuj. Ukaž mi, co mám před dalším zákazníkem zachovat a co změnit.

Nejdřív dokonči jednu věc podruhé. Pak potřetí. Sleduj, jestli ubývá oprav a jestli se výsledek dostane do práce rychleji. Když ano, máš přínos. Když ne, uprav postup, zůz úkol nebo AI pro tu část nepoužívej.

Jednou za čas si vlastní postup přečti bez Astry. Platí ceny? Sedí schvalovací hranice? Nezůstala v něm výjimka jednoho zákazníka vydávaná za obecné pravidlo? AI ti může pomoci změny najít, ale rozhodnutí je tvoje. Jinak budeš velmi efektivně opakovat pravidlo, které už půl roku neplatí.

To poslední není porážka. Astra nemusí dělat všechno, aby měla cenu. Má dělat konkrétní práci, kterou dokážeš převzít, použít a poctivě změřit.

Příloha: co otevřeš a co si ověříš

Kniha je zdarma. Model, jeho limity a případná fakturační služba tím zdarma nejsou. Nemusíš kupovat další naši knihu, abys použil přiložené postupy. Jde o vzdělávací materiál, ne o účetní nebo právní stanovisko pro tvoji firmu. Za konkrétní sazby, nastavení a oprávnění se vrať ke skutečným podkladům a příslušnému odborníkovi, ne k naší vymyšlené montáži.

Dvanáct šablon vedle knihy

Ve složce cvicny-balik/sablony najdeš:

- 01-profil-osvc.md: co děláš, za kolik a podle čeho.
- 02-slozka-a-zdroje.md: kde jsou platné podklady.
- 03-poptavka.md: záznam zákaznického požadavku.
- 04-nabidka.md: návrh, položky a schválení.
- 05-hlas-pro-zakaznika.md: dvě dobré ukázky a hranice tónu.
- 06-pracovni-list.md: co si připravíš k realizaci.
- 07-objednavky.csv: prázdná evidence pro další použití.
- 08-zmena-zadani.md: změna, její dopad a potvrzení.

- 09-podklad-pro-fakturaci.md: co skutečně patří k vyúčtování.
- 10-doklad-a-platby.md: oddělené vystavení, odeslání a úhrada.
- 11-zadani-z-mobilu.md: hostitel, zakázka a konkrétní výstup.
- 12-obnoveni-a-predani.md: kde práce skončila a co ještě nevíš.

Šablony nejsou předem vyplněný systém. Vyplň jen tu, kterou zrovna potřebuješ. Názvy si můžeš ve vlastní firmě změnit, ale potom musí stejné názvy používat tvoje zadání i ostatní odkazy. Pro první cvičení nech původní cesty. CSV při otevírání importuj jako UTF-8 se středníkem; když se vše objeví v jediném sloupci, není to nová struktura podnikání, jen špatný import.

Čemu odpovídá slovo ověřeno

Původní dva modelové běhy nabídky a přehledu pracovaly se stejnými vstupy v oddělených kopiích. Další dva běhy zkoušely přípravu práce ve třech oborech a navazující evidenci tří zakázek. U grafických textů se opravovala generičnost; oprava i první návrhy zůstaly uloženy. Opakovaná událost v testované evidenci nevytvořila další platbu. To jsou omezené praktické výsledky, ne měření univerzální spolehlivosti.

Kontrola struktury souborů znamená, že sedí cesty, identifikátory a předem připravené částky. Neznamená, že model pokaždé správně pochopí zákazníka. Nově upravený prompt není automaticky znovu otestovaný jen proto, že podobný prompt kdysi prošel. Přesný stav nové kontroly uvádí průvodní soubor balíčku.

Toto bezplatné veřejné pracovní vydání má stále otevřený úplný průchod začátečníka, instalaci na čistém počítači a dokončení praktické fakturační zkoušky i průchodu přes Remote. Jde o celý pracovní text k vyzkoušení, ne o plně otestovanou finální příručku; tato mezera se neskrývá za jeho hotovou sazbou.

Tvoje krátká přejímka

Otevři nový prázdný protokol v

cvicny-balik/kontrola/zkusebni-protokol.md. Zapiš skutečné datum, aplikaci, zvolený model a to, které vstupy dostal. Ke každému pokusu uchovej výsledek, jednu konkrétní kontrolu a případnou opravu. Správné odpovědi z kontrolní složky mu před zkouškou nepodsouvej.

V nabídce Z-0001 čekáš součet 4 000 Kč bez domyšleného termínu. V přípravě zůstává police za 600 Kč bokem. Ranní evidence má tři jedinečné zakázky a jedinou doloženou modelovou platbu 6 000 Kč. Oddělená offline úhrada 2 000 Kč ke cvičnému dokladu na 4 000 Kč nechává zůstatek 2 000 Kč. Nová nabídka Z-0002 za 3 600 Kč nesmí přepsat odeslanou v1 za 2 000 Kč. Tady nepotřebuješ obdiv. Potřebuješ shodu se zdrojem.

Když něco neprojde, napiš co. Když se něco nezkoušelo, napiš nezkoušeno. Věta „asi dobrý“ se do kolonky ověření nevejde ani tehdy, když ji zmenšíš.

Já a debilní otázky: Astra má směnu

Bude za mě Astra podnikat?

A zákazníci budou platit tobě za co? Za přítomnost?

Musím vědět, co po ní chci?

Nemusíš. Pak budete překvapení oba.

Proč se ptá, kolik si účtuju?

Protože zatím nemá věšteckou živnost.

Napsala hotovo. Tak hotovo, ne?

Já ti napíšu milionář. Pomohlo?

Můžu jí dát všechny soubory?

Jasně. A novému brigádníkovi rovnou i klíče od ložnice.

Proč neodeslala nabídku?

Protože jsi napsal neodesílej. Tohle se občas stává, když tě někdo poslouchá.

Když zapnu šest agentů, budu mít šestkrát hotovo?

Můžeš mít šestkrát rozepsáno. Taky číslo.

A co když se mi výsledek nelíbí?

Tak mu to řekni. Zatím nejste manželé.

Počítač je vypnutej. Proč nepracuje?

Zkoušel jsi mu poslat motivační citát?

Může mi to všechno jen odkejvat?

Ano. Skvělý dotaz. Výborný směr. Schvaluješ další souhlas?

Zdroje a vydání

Návody ověřované proti dokumentaci mají stav k 12. září 2026. Odkazy vedou na oficiální zdroje; dostupnost funkcí a rozhraní se může změnit. Data modelových zakázek jsou samostatný cvičný kalendář.

- [S1] OpenAI: [první spuštění desktopové aplikace](#).
- [S2] OpenAI: [modely a volba přemýšlení](#).
- [S3] OpenAI: [desktopová aplikace pro Windows a oprávnění](#).
- [S4] OpenAI: [GPT-6 Astra jako model](#).
- [S-R1] OpenAI: [Remote a párování](#).
- [S-R2] OpenAI: [podmínky vzdáleného připojení](#).
- [S-F1] Fakturoid: [vytvoření faktury](#).
- [S-F2] Fakturoid: [odeslání faktury e-mailem](#).
- [S-F3] Fakturoid: [zaznamenání platby](#).
- [S-F4] Fakturoid: [částečné platby](#).
- [S-F5] Fakturoid: [koncepty dokladů](#).

Autorem je Kristian. Text vzniká ve spolupráci s AI nad jeho zkušenostmi, připomínkami a praktickými zkouškami. Modelové montáže, grafické zakázky a výrobní příklady nejsou zákaznické reference KK make IT. OpenAI ani Fakturoid tuto příručku nevydávají a jejich uvedení není doporučením nebo garancí autora ze strany těchto firem.

Bezplatné veřejné pracovní vydání 1.0 k vyzkoušení, nikoli plně otestovaná finální příručka. PDF, čitelný zdroj a editovatelné cvičné soubory patří k jednomu balíčku. Změna modelu ani novější soubor sama nepotvrzuje, že prošel stejnou zkouškou.

Chybu nahlas na order@kkmakeit.com. Přidej verzi knihy, kapitolu nebo název souboru a anonymní popis rozdílu. Hesla, přístupové klíče ani celé zákaznické dokumenty do zprávy nepřikláděj.